



Organiza:



Colabora:



DOCUMENTO DE CONCLUSIONES DEL VII CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO Geoparque Costa Vasca del 22 al 24 de octubre de 2024

Contenido

1.	Introducción y contexto	2
2.	Gestión e impulso del producto ecoturismo.....	3
3.	Geoturismo y geoparques.....	5
4.	Gestión de la capacidad de acogida y movilidad sostenible en los destinos de ecoturismo ..	6
5.	La importancia de la interpretación en ecoturismo	7
6.	La experiencia de gestores de destinos y empresas de ecoturismo.....	8
7.	Próximos encuentros	9
8.	Organizadores y colaboradores	9



1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

El **comité organizador** del VII CNE agradece al equipo gestor del Geoparque Costa Vasca el buen hacer como anfitrión en esta edición, y a todos los participantes su asistencia y el buen ambiente de trabajo mantenido en durante el congreso. Dar las gracias también a los compañeros técnicos y al resto del equipo que trabaja en la sombra para que esta séptima edición del Congreso vuelva a ser un éxito. Agradecer a todos los actores implicados en la financiación de este congreso el apoyo crucial para su realización. Y a todos los moderadores y ponentes por sus exposiciones y las conclusiones y recomendaciones surgidas en las distintas mesas de trabajo. De ellas derivan las conclusiones de este documento.

El Congreso Nacional de Ecoturismo es referencia en nuestro país por varias razones:

- Participan más de 200 profesionales de diversos ámbitos y sectores implicados en el impulso del ecoturismo de todo el territorio nacional: sector empresarial, todos los niveles de administraciones turísticas, gestores de espacios protegidos y administración ambiental, grupos de desarrollo rural, etc.
- Aplica [criterios de sostenibilidad](#) en su organización, siendo coherente con los principios del ecoturismo. Entre otras medidas, tiene un mecanismo de contribución de los asistentes a proyectos locales de conservación de la biodiversidad, y es un congreso que se certifica como carbono neutral y se compensa la huella de carbono.
- Permite conocer con detalle el destino anfitrión y sus experiencias ecoturísticas en conexión con las empresas locales.
- Está dotado de un viaje de familiarización con agencias especializadas extranjeras que pueden conocer el destino anfitrión y una bolsa de contratación que permite ponerles en contacto con destinos y empresas que participan en el Congreso y ofrecen ecoturismo en todo el territorio en una mesa de contratación.

Esta séptima edición del Congreso ha contado finalmente con **214 asistentes procedentes de 14 comunidades autónomas**, siendo un 72% de asistentes procedentes de fuera de Euskadi. El 73% de ellos corresponden a entidades y empresas de fuera de Euskadi, con un perfil profesional dominado por un 29,4% que representan a empresas del sector y sus asociaciones, un 32,2% a administraciones turísticas y locales, un 9,8% a grupos de desarrollo rural y un 18,2% a administraciones ambientales, gestores de espacios protegidos (también Geoparques y Reservas de la Biosfera) y entidades de conservación. Un 10,3% corresponde a universidades, centros de investigación, profesionales de la comunicación, consultoras especializadas, etc.

El producto “Ecoturismo en España” ofrece a los turistas experiencias para conocer, observar, recorrer, interpretar, aprender, relajarse y disfrutar de lo mejor de la naturaleza española con empresas turísticas locales comprometidos con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de los espacios naturales protegidos. Combina la visita interpretada a los espacios naturales con el disfrute de los servicios de alojamiento, restauración y experiencias interpretadas por guías, empresas turísticas que muestran la gestión y conservación de estos espacios protegidos, interaccionando con la población y con los productores locales. Se ha configurado con las empresas turísticas que aplican buenas prácticas en sostenibilidad, con el fin de garantizar al consumidor experiencias que contribuyen a la conservación de la biodiversidad.

Es un producto que ayuda a los gestores ambientales en sus objetivos de conservación y en la restauración ambiental, y a las administraciones turísticas en su labor de promocionar destinos y oferta turística diferenciada para alcanzar a la demanda y captarla para viajar a nuestro país y consumir ecoturismo.

Las experiencias del producto Ecoturismo en España **contribuyen a dar sentido y rentabilidad al sector de los alojamientos rurales**, y permiten integrar servicios y experiencias turísticas proporcionadas por pequeños productores locales. La figura del guía intérprete es esencial en estas experiencias que deben incluir la comprensión del patrimonio natural y cultural.

Los geoparques españoles son un compendio de la geodiversidad para comprender los paisajes que atesora nuestro país. Nuestros **17 geoparques** ofrecen un resumen de la historia geológica de nuestro planeta, como quedó de manifiesto en la ponencia marco: “La memoria de la Tierra. El tesoro oculto de nuestros paisajes” del Dr. Asier Hilario, director científico Geoparque Mundial de la UNESCO de la Costa Vasca.

Los geoparques son ventanas al pasado de la Tierra que nos enseñan procesos y acontecimientos que ocurrieron hace millones de años y los que ocurren en la actualidad; los animales y plantas que poblaron nuestro planeta; y cómo la geología ha condicionado la biodiversidad, los paisajes y los usos del suelo. La Red de Geoparques Mundiales es el socio oficial de la UNESCO para el funcionamiento de los Geoparques. En 2015 los Geoparques Mundiales de la UNESCO fueron reconocidos en el Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques. En abril de 2024 hay 213 geoparques en 48 países diferentes. **España ocupa la segunda posición mundial con 17 geoparques españoles, un resumen de la historia de la Tierra en España.**

2. GESTIÓN E IMPULSO DEL PRODUCTO ECOTURISMO

ECOTURISMO EN ESPAÑA

El producto Ecoturismo en España se ha desarrollado desde sus inicios con la cooperación público – privada, y en coordinación con las administraciones turísticas y ambientales de las comunidades autónomas que apostaron por su desarrollo. Esta cooperación es la clave para ofrecer experiencias atractivas y viables para demostrar que contribuye a la conservación de la biodiversidad.

Gracias al apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, la **Asociación Ecoturismo en España**, como ente gestor a nivel nacional, ha creado la **marca Soy Ecoturista con un propósito que tiene sentido**: motivar al turista a disfrutar de nuestros espacios protegidos al tiempo que contribuyen a conservarlos. Soy Ecoturista, la marca del club de producto Ecoturismo en España, cuenta ya **con 47 destinos y cerca de 800 empresas certificadas**.

Dispone de una caja de herramientas útil para la adecuada planificación, gestión, promoción y comercialización de las experiencias de ecoturismo, y para la coordinación de la red de destinos y empresas que se hayan adherido a este producto. Dispone de un observatorio anual que es una herramienta abierta para todos los actores, que permite conocer cómo es la demanda, las repercusiones socioeconómicas de las empresas turísticas y la capacidad de las entidades que gestionan esta red de destinos.

En los últimos años, gracias a los fondos Next Generation, ha desarrollado su **nueva plataforma de comercialización www.soyecoturista.com**, que ofrece el mayor escaparate de experiencias de ecoturismo certificado para su reserva, y que cuenta ya con producto de 33 destinos, 117 alojamientos, 13 restaurantes y 220 actividades. El 30% de su oferta es reservable online y su reto es aumentar este porcentaje en los próximos meses. Fundamental para lograr ser la plataforma de referencia de reserva de viajes de ecoturismo en España.

La Asociación de Ecoturismo en España también ha trabajado para definir qué **tipo de actividades y experiencias** se pueden promocionar bajo su marca y qué **criterios de sostenibilidad** son

imprescindibles, importantes y recomendables para poder promocionarlas como auténtico ecoturismo. Se trata de una nueva herramienta que les permite seguir mejorando las garantías que ofrecen a los ecoturistas.

Por último, ha desarrollado también numerosos **materiales audiovisuales** que muestran todo lo que significa y hay detrás de Soy Ecoturista y un **plan de marketing y comunicación** que les ha permitido mejorar considerablemente su alcance y visibilidad, especialmente online.

El producto Ecoturismo en España va a mejorar su visibilidad entre la demanda gracias a las actuaciones incluidas en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos PSTD y en el Programa de Experiencias Turismo España. Actualmente se están ejecutando en España 635 programas (entre PSTD y ACD) con una inversión de 1.858 M€. De esta cifra hay varios PSTD totalmente dirigidos a mejorar los destinos de ecoturismo, concretamente **17 PSTD están siendo ejecutados específicamente en 17 destinos de Ecoturismo en España** (una inversión que suma 45.782.000 €). Además, **otros 9 PSTD (inversión de 23.278.111 €) se están ejecutando en otros 9 destinos de este producto**, realizando actuaciones que mejoran algunas de las necesidades de este tipo de destinos.

En conjunto estos PSTD/ACD están sirviendo para resolver necesidades concretas como:

- Mejorar los equipamientos interpretativos de uso público de los espacios naturales protegidos.
- Crear nuevas formas de visitar los espacios naturales con sistemas de visita que mejoran la experiencia de los turistas.
- Mejorar la movilidad y el transporte sostenible.
- Dotar a los destinos turísticos de un gerente o de un equipo gestor para coordinar las actuaciones.

En País Vasco hay un total de 35 Planes de sostenibilidad turística en destinos y Actuaciones de cohesión de destinos con un importe que supera ligeramente los 80 millones de euros (80.118.448), y hay algunos PSTD que se están ejecutando en destinos del producto Ecoturismo, como es el caso del **PSTD Reserva de la Biosfera de Urdaibai, Geoparque Costa Vasca y la ACD Espacios naturales de Álava.**

En el marco del **Programa de Experiencias, se están acometiendo varias actuaciones que van a mejorar el conjunto de experiencias y servicios que están relacionados con el producto Ecoturismo en España**, entre las que destacan:

- Los resultados del proyecto Sostenibilidad y digitalización de las experiencias del producto Ecoturismo en España, como la nueva imagen de su marca soy ecoturista, y la nueva web plataforma de comercialización que va a servir para integrar las modalidades de este producto.
- La extensión del producto con el Corredor de Ecoturismo de la España Verde, y el potencial de este proyecto para conectar los espacios naturales – destinos de ecoturismo en la cornisa cantábrica, y para ofrecer a los turistas esa primera gran ruta de ecoturismo en Europa.

La suma de las dos convocatorias en proyectos directos a modalidades de ecoturismo alcanza un apoyo de 3.888.597 €.

Necesitamos el producto Ecoturismo en España como punta de lanza para demostrar que nuestro país está comprometido de forma práctica con la sostenibilidad y con la conservación de este patrimonio natural tan atractivo y deseado por los turistas que nos visitan.

ECOTURISMO EN EUSKADI

El Ecoturismo en Euskadi es un producto desarrollado en coordinación con todas las administraciones implicadas y con el sector privado desde el principio. **Basquetour trazó una hoja de ruta con la participación de todos los actores implicados:** Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, sector privado representado por Nekatour, Aktiva y los gestores de los espacios protegidos.

Es especialmente reseñable la trayectoria ecoturística de Euskadi como la principal comunidad autónoma que ha trabajado de forma continua con la Secretaría de Estado de Turismo y con la Asociación de Ecoturismo en España para crear el producto Ecoturismo en Euskadi y que este sea una realidad palpable. Euskadi fue la primera comunidad autónoma en formar parte de la Asociación de Ecoturismo en España, y el Geoparque de la Costa Vasca, el primer destino de Euskadi en incorporarse a la asociación.

Euskadi forma parte, además, junto a Cantabria, Asturias y Galicia, del proyecto del **Corredor de Ecoturismo de la España Verde**, actualmente en curso.

ECOTURISMO EN EL GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA

El Geoparque Costa Vasca es un libro abierto de más de 13 kilómetros donde se pueden leer más de 60 millones de años consecutivos de la historia de la Tierra, donde se ve la fina línea negra directamente vinculada con la extinción de los dinosaurios y ser testigos de las variaciones climáticas del planeta.

Los fundadores del geoparque fueron los Ayuntamientos de Zumaia, Deba y Mutriku que constituyeron la asociación Geogarapen. La gestión la lleva la asociación con la participación del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, mancomunidad de Urola Kosta y Bajo Deba, Debegesa (empresa pública) y de asociaciones de desarrollo rural Urkome y Debemen, UNetxea, Sociedad de Ciencias Aranzadi. La gestión es apoyada con convenios con UPV-EHU y otras entidades.

Este geoparque cuenta con dos planes de sostenibilidad turística en destino con un presupuesto de 7 millones de euros que se están ejecutando para mejorar los equipamientos interpretativos y formar a las empresas turísticas. Han abordado un plan de interpretación con un storytelling que le ha servido para diseñar un abanico de experiencias de geoturismo y de otras modalidades de ecoturismo. Una de las experiencias de mayor éxito es la ruta en barco por el flysch. También están implantando los requisitos de la marca Soy Ecoturista para establecer la cooperación con el sector empresarial y diferenciar al destino turístico y sus experiencias (se han adherido ya 22 empresas turísticas locales al producto Ecoturismo en España), y además el geoparque Costa Vasca participa como espacio del Corredor de Ecoturismo de la España Verde.

3. GEOTURISMO Y GEOPARQUES

Tal y como el Dr. Asier Hilario en su ponencia marco introductoria sobre esta temática: **La Geodiversidad es la memoria de la Tierra e incluir su relato en las actividades de ecoturismo puede enriquecer la experiencia.**

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son zonas con patrimonio geológico de valor internacional, gestionados de abajo hacia arriba (gobernanza), creados con el objetivo de conservar ese patrimonio (ciencia), generar conciencia sobre dicho patrimonio mediante la

educación, con un enfoque sostenible a través del geoturismo y que trabajan cooperando dentro de la red internacional, pero, sobre todo, **deben ser útiles para la población.**

Los gestores de los tres geoparques invitados a esta mesa redonda: Geoparque de Villuercas, Ibores, Jara (Extremadura), Geoparque de Las Loras (Castilla y León), y Geoparque de Sobrarbe-Pirineos (Aragón), concluyeron que un geoparque es mucho más que “rocas” o un lugar geológico, un geoparque no se entiende ni tiene sentido sin la población local, sin sus recursos culturales y etnográficos, gastronómicos, históricos y sin el resto de recursos naturales que completan el catálogo de importancia mundial que atesoran estos lugares UNESCO. La gerente del Geoparque anfitrión, moderadora del bloque, también se sumó a esta reflexión.

Todas las intervenciones coincidieron en poner a las personas en el centro y hacer desarrollo poniendo en valor el patrimonio.

- El objetivo del geoturismo depende de la temática local a resolver: frenar la despoblación, lanzar un mensaje de respeto al medio y a los modos de vida.
- Que a través del geoturismo se puede intentar gestionar la saturación de los lugares y la desestacionalización.
- Las empresas locales son fundamentales en la existencia del geoparque.
- Los Geolodías, que se celebran en los diferentes geoparques de nuestro territorio, son la gran fiesta de la divulgación de la geología en España. Además de éstos, se organizan periódicamente jornadas y eventos de carácter turístico, deportivo, gastronómico, etnográfico, musical, agroganadero, etc. destinados a la geoconvivencia.
- La participación social y el trabajo colaborativo son clave.

4. GESTIÓN DE LA CAPACIDAD DE ACOGIDA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE EN LOS DESTINOS DE ECOTURISMO

Quedó de manifiesto **la importancia de analizar la capacidad de acogida turística aplicando métodos ad hoc** según los tipos de destinos y las necesidades de gestión del uso público de los espacios protegidos. Es preciso abordar la capacidad de acogida para la mejora de experiencias de ecoturismo, disminuir los impactos ambientales, mejorar la relación con los residentes y mejorar accesibilidad y movilidad sostenible. Se introdujo la novedosa idea de usar la capacidad de acogida para establecer estrategias de captación de turistas que generen menos impacto ambiental, aumenten los beneficios económicos y se impliquen en la conservación y desarrollo sostenible local.

Se conocieron **ejemplos de los beneficios del pago de entrada** que se traducen en una mejora de la calidad de las experiencias en emblemáticos parques nacionales del mundo.

La gestión de la frecuentación y la capacidad de acogida turística están muy relacionadas con la movilidad de los turistas y de la población local, como se puso de manifiesto en el caso del Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa.

El sistema de uso público y las regulaciones de acceso son imprescindibles en espacios protegidos que reciben gran afluencia de visitantes, como es el caso del Parque Nacional de los Picos de Europa, donde se ha regulado el acceso a los principales lugares de interés, siendo importante diferenciar sectores de uso público con distintas capacidades, mucho más que establecer una capacidad de acogida global.

La evaluación de la capacidad de acogida en espacios protegidos se traduce en medidas prácticas de gestión, como se expuso en los estudios de capacidad de acogida en el Parque Regional de Calblanque y el Salto del Usero en la Región de Murcia.

En la mesa **quedaron patentes los retos en lo referente a la gestión de la capacidad de acogida y la movilidad sostenible**:

- Mejorar la calidad y sostenibilidad de las experiencias de ecoturismo para hacerlas más rentables. Se trata de diseñar sistemas de visita a los espacios protegidos que se traduzcan en experiencias de ecoturismo singulares, que puedan integrar servicios de pago.
- Convertir flujos de visitas en consumidores de experiencias que se conviertan en prescriptores. Prestar atención a satisfacer la motivación del turista, lo que va buscando.
- Disminuir los impactos ambientales de las actividades turísticas cuando estos se produzcan, sobre todo en los recursos más frágiles de los destinos de ecoturismo.
- Mejorar la relación con los residentes con la implantación de medidas de gestión de la capacidad y de sensibilización sobre la importancia del turismo en la calidad de vida.
- Mejorar accesibilidad y movilidad sostenible como parte de la experiencia de ecoturismo, al mismo tiempo que se dan soluciones de transporte a la población local, sobre todo en áreas en despoblación.
- Coordinar las actuaciones de gestión con todos los actores implicados y encajar las necesidades de gestión de los destinos en los instrumentos financieros dirigidos a mejorar la sostenibilidad turística.
- Hemos de perder el miedo a Limitar. No nos queda otra opción si queremos tener una naturaleza sana en el futuro (que es en realidad ya el presente).

5. LA IMPORTANCIA DE LA INTERPRETACIÓN EN ECOTURISMO

A lo largo de esta mesa redonda se evidenció la necesidad de **conocer el punto de partida antes de construir un mensaje y comunicar**. De esta forma, para interpretar hay que tener claro previamente: ¿qué tenemos?, ¿qué sabemos?, ¿qué vamos a contar?, y ¿cómo lo podemos contar?

Que hay que **conocer al público** ¿quién nos visita?, ¿quién queremos que nos visite? Y ¿qué busca? A partir de estas preguntas: crear los materiales de interpretación/comunicación, programas de visitas, etc.

Las diferentes aportaciones surgidas desde las experiencias de Ecoturismo Sierra Nevada (Granada), Urdaibai Bird Center (Bizkaia) y 13 Grados (Pontevedra) **permitieron extraer las siguientes premisas**:

- La comunicación emocional es importantísima, así como las neurociencias y un buen guion. Aspectos clave en el arte de contar historias (el relato interpretativo) con el poder de la narración.
- Que toda buena historia comienza con un buen gancho para conseguir la atención del público. La persuasión es fundamental.
- El tono, el ritmo, el arquetipo y el lenguaje no verbal (gestos, expresiones faciales y corporales) influyen enormemente en la interpretación de un mensaje y generación de emociones.
- Hay que discernir entre visitante nacional (especialmente si es local) y el internacional, pues los aspectos logísticos, las conexiones culturales y contextuales, las expresiones, y

en definitiva los intereses y expectativas son diferentes. También la interacción y la participación entre ambos públicos.

- Que a partir de una buena teleinterpretación se consigue atraer la atención online y convertirla en visita física.
- Las nuevas tecnologías son una herramienta. Que sean útiles o no depende de su uso. Y que la tecnología puede apoyar a la interpretación en accesibilidad, conexión y atractivo.
- Que la interpretación debe tener un peso más importante en los programas de formación de los guías y que un buen intérprete debe tener algo innato. No solo tiene que querer comunicar, sino hacerlo con pasión.

6. LA EXPERIENCIA DE GESTORES DE DESTINOS Y EMPRESAS DE ECOTURISMO

Una parte muy importante del Congreso es conocer iniciativas desarrolladas por destinos y empresarios para impulsar el ecoturismo y que pueden servir de inspiración y referencia para el resto de congresistas. En esta séptima edición se contó con 16 experiencias, cada una de ellas convertidas en referentes y casos de éxito, en el siguiente orden:

DESTINOS:

1. “Creación de miradores de fauna salvaje y rehabilitación del patrimonio para uso ecoturístico en el marco del PST de Somiedo”. Fernando Méndez-Navia. Gerencia Plan de Sostenibilidad Turística Somiedo (Asturias).
2. “Asturias: Estrategias de promoción para liderar el Ecoturismo” María Jesús García. Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias.
3. “Mariñas Coruñesas, destino de ecoturismo familiar neutro en carbono”. Diego López Pedreira. Gerente Plan de Sostenibilidad Turística Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas (A Coruña).
4. “Fomento del ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de La Siberia”. Susana Bertomeu Ceferino. Técnico Reserva de la Biosfera La Siberia (Badajoz).
5. “Actuaciones de ecoturismo en Álava”. Jonathan Rubines García. Director de proyectos en Ortzadar-Ludoland (Empresa encargada de la gestión integral de los Parques Naturales de Álava). Diputación Foral de Álava.
6. “Gestión de capacidad de acogida en ENP de Andalucía”. Javier Navarrete Mazariegos. Jefe de Servicio de Uso Público y Ecoturismo en Espacios Naturales. Junta de Andalucía.
7. “Plan de choque de regulación del uso público y mejora de la experiencia turística en parques naturales de Cataluña”. Cataluña. Núria Sendrós Rius. Técnica de desarrollo socioeconómico en ENP (Servicio Espacios Naturales Protegidos de la Generalidad de Cataluña).
8. “Embajadores de Liébana”. Irene Díaz Casado. Gerente Grupo de Acción Local Liébana (Cantabria).

EMPRESAS:

1. “Turismo Activo y Ecoturismo: una alianza estratégica”. Jon Arratibel. AKTIBA (Asociación de Empresas de Turismo Activo, Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi).
2. “Picotea Aragón. Sabores que te harán volar. Gastronomía local y Aves”. Mireia Cabrero Calmet. Gerente Birding Aragón (Asociación Profesional Aragonesa de Turismo Ornitológico y Ecoturismo).

3. "Ecoturismo Científico. Líquenes la historia del Cima escrita en roca". Helena Parga Fernández. CEO PiriNATURE."
4. Ecoturismo con Propósito: Begi Bistan y la Triple Sostenibilidad en Acción". Begi Bistan. Naiara Malavé Garrido. Cogeerente de Begi Bistan. Coordinadora de proyectos y RRHH.
5. "Experiencias Rusticae enrédate en lo local". Sara Sánchez Remacha. CEO Rusticae.
6. "Del turismo de aventura al ecoturismo. Una propuesta en altura. Abentura turismotik ekoturismora. Altuerako proposamen bat". Ekaitz Zubeltzu, Coordinador de Bizbiziki.
7. "Sistema Ibérico Sur - Renaturalización como motor de turismo de naturaleza". Basilio Rodríguez García. Manager de Desarrollo Socioeconómico Rewilding Spain.
8. "Proyecto de Experiencias. Fotografía y pinta la naturaleza española" Luis Frechilla García. Director Técnico Aveshide.

7. PRÓXIMOS ENCUENTROS

VIII Congreso Nacional de Ecoturismo 2026

Desde la edición que tuvo lugar en Mariñas Coruñesas (Galicia) el congreso nacional de ecoturismo se organiza con periodicidad bianual. La octava edición del Congreso tendrá lugar por tanto en 2026, si bien, todavía no hay sede decidida. Hasta entonces, los agentes implicados en el ecoturismo seguirán alimentando, educando y haciendo crecer al ecoturismo, que en definitiva es un ser vivo, como la mayoría de los recursos naturales sobre los que gira. Se agradece a todos los actores del ecoturismo presentes y ausentes ser parte y hacer posible que el Ecoturismo en España sea una realidad.

Global Ecotourism Forum en Cataluña en 2025.

La Generalitat de Cataluña en colaboración con la Global Ecotourism Network están organizando el Global Ecotourism Forum, un evento internacional que tendrá lugar en Cataluña, en algún lugar cercano a Barcelona, en octubre de 2025, donde se espera la participación de más de 1.000 profesionales de todo el mundo, que se reunirán para seguir impulsando el ecoturismo a nivel global y consolidar las redes de cooperación y buenas prácticas en el sector.

8. ORGANIZADORES Y COLABORADORES

El Congreso Nacional de Ecoturismo es una iniciativa impulsada por la Asociación Ecoturismo en España, entidad que gestiona el club de producto Ecoturismo en España (Soy Ecoturista) y que desde hace 14 años promueve iniciativas de referencia para todos los profesionales implicados en fomentar el ecoturismo. En esta séptima edición los organizadores anfitriones han sido el Geoparque de la Costa Vasca, Basquetour (la Agencia de Turismo de Euskadi. Departamento de Turismo, Comercio y Consumo) y la Diputación Foral de Gipuzkoa. Han participado también como organizadores del Congreso la Secretaría de Estado de Turismo (MINTUR) y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales (MITECORD), y ha contado con la colaboración de Turespaña y el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Todas estas entidades forman parte del Comité Organizador del Congreso.