



# Intercambio de experiencias: Empresas

---

Proyecto de Experiencias: Fotografía y  
Pinta la Naturaleza Española.

---

Luis Frechilla García

AVESHIDE S.L.



# Objetivos

## Ordenar y definir la actividad de fotografía y pintura de la naturaleza como producto turístico a nivel nacional:

- 1) Crear y comunicar la experiencia «Fotografía y Pinta la Naturaleza Española» mejorando su sostenibilidad ambiental, social y económica, y su gobernanza.
- 2) Integrar a los actores participantes, incluyendo a gestores, proveedores de experiencias, equipamientos y asociaciones que representan a la demanda.
- 3) Crear un relato y una marca común vinculada a la sostenibilidad y enfocada al consumo responsable.



## Entidades participantes



**Daboecia**  
Arte y Naturaleza



Proyecto Experiencias  
FOTOGRAFÍA Y PINTA  
LA NATURALEZA ESPAÑOLA



22-24 OCTUBRE

## Ámbito territorial

**Las empresas que participan en el proyecto trabajan a nivel nacional y tienen producto turístico relacionado con la fotografía y pintura de naturaleza en 10 Comunidades Autónomas.**

El proyecto contribuirá a mejorar, ordenar y dar cohesión al producto de fotografía y pintura de la naturaleza a nivel nacional.



VII CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**

**GEO  
PAR  
KEA**

22-24 OCTUBRE

## Tres líneas de acción

**El proyecto comprende 24 objetivos parciales y define numerosas actuaciones concretas dirigidas a alcanzar dichos objetivos. Estas actuaciones se enmarcan en 3 líneas de acción:**

Línea INNOVA (adaptación a la lucha contra el cambio climático, mejora de la sostenibilidad, confortabilidad, innovación tecnológica, conectividad).

Línea INTEGRÁ (establecimiento de redes de actores, conocimiento del producto a nivel nacional, armonización de la normativa y la gestión de autorizaciones,...).

Línea COMUNICA (marca común, estrategia de comunicación, elaboración de contenidos para promoción, festival de fotografía y pintura).



**GEO  
PAR  
KEA**

22-24 OCTUBRE

## Acciones: definición del producto

**Una de las primeras acciones del proyecto será consensuar una definición para la experiencia que delimite su radio de acción y las especialidades que forman parte de ella.**

Los socios del proyecto se constituirán en un grupo de trabajo al que se invitará a pertenecer también a asociaciones, entidades gubernamentales y actores clave en el sector turístico de la fotografía y la pintura de naturaleza.



**GEO  
PAR  
KEA** 

22-24 OCTUBRE

## Acciones: estudio y análisis detallado del producto

Uno de los objetivos más ambiciosos del proyecto será reunir información y analizar el estado actual del producto a nivel nacional, incluyendo aspectos como el inventario de recursos existentes, autorizaciones, conocimiento de la oferta, escucha activa de la demanda, etc.

La información que se genere en este estudio quedará a disposición de las autoridades y se tratará de que se sirva para armonizar los criterios que las diferentes CCAA aplican en relación con este producto turístico.



## Acciones: mejora del producto

**Gran parte de la inversión incluida en el proyecto irá destinada a la mejora de los destinos de fotografía participantes, con actuaciones dirigidas a aumentar la confortabilidad durante la experiencia y dar conectividad a los puntos de fotografía.**

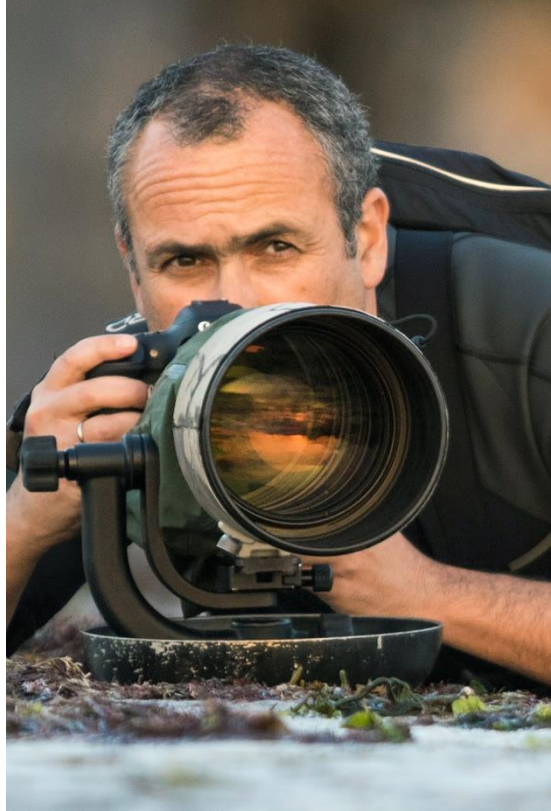
En este apartado se tiene en cuenta a los establecimientos hosteleros vinculados a los destinos de fotografía y pintura de naturaleza. Entre otras acciones, se realizará un proceso de formación para dar a conocer la actividad entre los proveedores de servicios locales.



## **Acciones: comunicación y conexión con la demanda**

**El proyecto incluye la elaboración y ejecución de un ambicioso plan de marketing basado en una imagen de marca común y en una página web del producto a nivel nacional.**

Se promoverá la comunicación y coordinación entre las asociaciones de fotógrafos de naturaleza existentes en el país, así como la firma de acuerdos de colaboración con las empresas que proporcionan servicios a este colectivo. Se organizará un gran Festival de Fotografía y Pintura de la Naturaleza con ánimo de establecerse como cita anual de encuentro y debate especializado dentro del sector.



  
VII CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**

**GEO  
PAR  
KEA** 

22-24 OCTUBRE

# Acciones: Plan piloto de seguimiento ambiental de hides

**Se realizará un seguimiento detallado de un núcleo de hides para conocer el efecto que tiene la actividad sobre la fauna.**

Los resultados del estudio serán difundidos entre los técnicos de medio ambiente y espacios naturales de las CCAA, quienes dispondrán por primera vez de datos en los que apoyarse para valorar la autorización de nuevos proyectos y establecer el condicionado de los existentes.



VII CONGRESO NACIONAL DE  
ecoturismo

**GEO  
PAR  
KEA** 

22-24 OCTUBRE

# Objetivos transversales

- 1. Accesibilidad**  
Todos los destinos de fotografía participantes adaptarán parte de sus estructuras para el uso por personas con discapacidad.
- 2. Igualdad de género**  
Se realizarán mejoras de la experiencias desde una perspectiva de género, incluyendo a visitantes y trabajadores.
- 3. Creación de empleo**  
Las acciones conectarán con otra importante subvención del programa Emplea Verde+ de la Fundación Biodiversidad.



Información  
y contacto:

[www.hideseltaray.com](http://www.hideseltaray.com)

[info@aveshide.com](mailto:info@aveshide.com)

Tfno. +34 649 72 63 70

**muchas gracias,  
eskerrik asko.**



VII CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**  
**GEOPARKEA**  
EUSKAL KOSTALDEA-COSTA VASCA  
22-24 octubre 2024

**GEOPARKEA**  
EUSKAL KOSTALDEA - COSTA VASCA



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
TURISMO, MENDI-ERREKREO  
ETA KULTURAREN SAHATIA  
DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y GOBIERNO

