

Experiencias y casos de éxito

Ecoturismo periurbano: El Darro y las colinas de Granada

María Teresa Madrona Moreno

Fundadora de Sierra&Sol Ecoturismo Granada AV

























GRANADA VISITANTES 2021: 2,5 millones de visitantes

GRANADA VISITANTES 2019: récord absoluto de la historia de la provincia con 5.062.188 turistas.

Turismo cultural

- Alhambra y ciudad
 Turismo deportivo/naturaleza
- Estación de esquí
- Costa
- Despedidas de solter@s

En 2021 ha descendido la estancia media y provincia andaluza en la ha crecido menos el número de turistas



BEYOND THE MIRADOR

One to three day hikes in the Natural Parks surrounding Granada

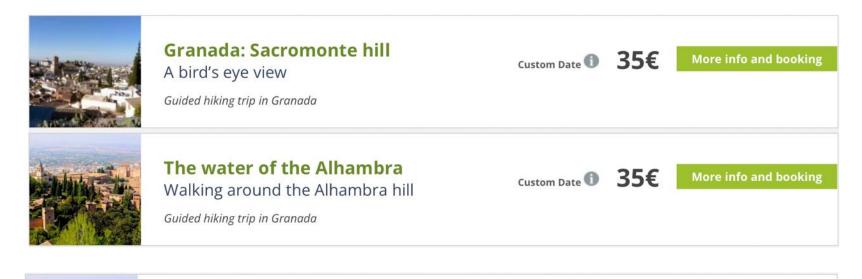


Mas Allá del Mirador

Ideas para generar producto ecoturístico:

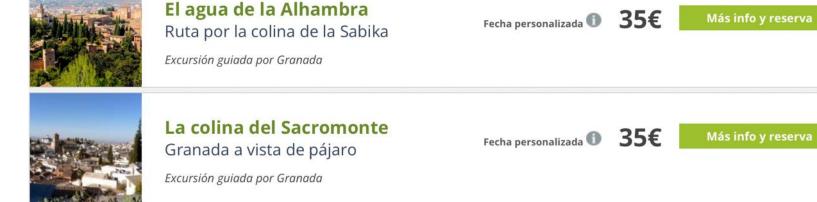
- Detrás de la Alhambra hay un mundo por descubrir
- No necesita transporte, no genera emisiones
- No requiere un equipo especial, solo calzado de caminar
- Vincula el patrimonio cultural al natural
- Diversificar la oferta de la ciudad
- Productos que necesitan un periodo de desarrollo de 2-5 h, encaja con la disponibilidad de los visitantes





Producto 1: La
Colina del
Sacromonte
Granada a vista de pájaro

Producto 2: En busca del agua de la Alhambra Caminando por la colina de la Alhambra







Producto 1: La Colina del Sacromonte Granada a vista de pájaro

- Ruta circular adaptable en recorrido y en duración
- Interpretación de la evolución geológica y paisajística de de Granada desde los diferentes miradores.
- Evolución histórica. La muralla
- El conglomerado Alhambra: la cuevas, los barrancos, las minas de agua
- La vida en las cuevas. Los recursos ambientales





Producto 1: La Colina del Sacromonte

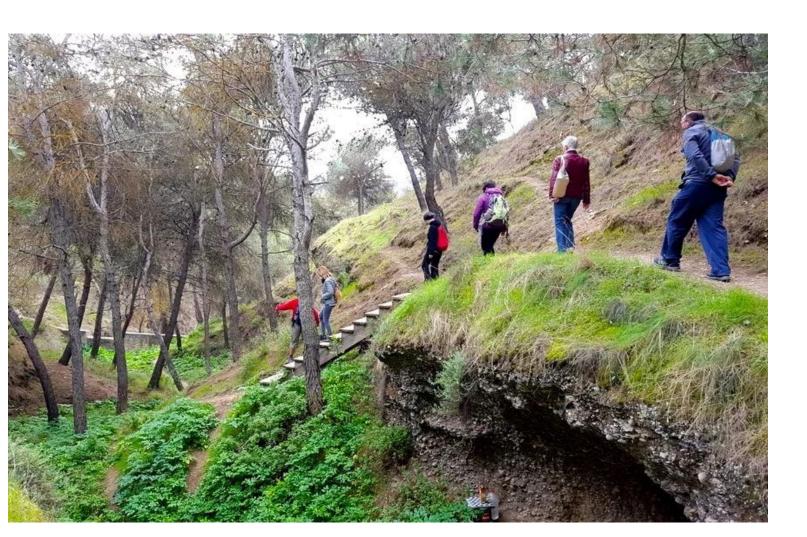








Producto 1: La Colina del Sacromonte

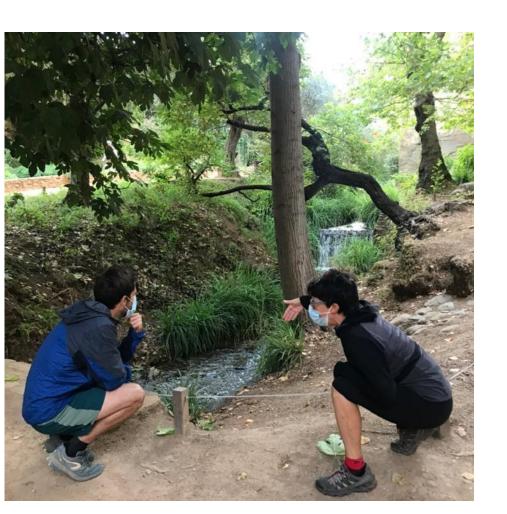








Producto 2: En busca del agua de la Alhambra



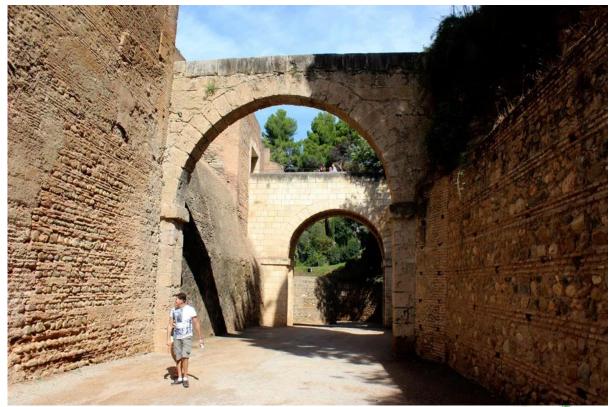
- Ruta circular adaptable en recorrido y en duración
- Discurso alrededor del concepto del ciclo del agua en la Sabika: origen en el Darro, antecedentes romanos, sistema nazarí de captación, acumulación y conducción, las albercas y los aljibes
- El agua y la Alhambra
- La vegetación y la fauna en torno a las acequias





Producto 2: En busca del agua de la Alhambra











Clientes:

- 2 Tour operadores han elegido nuestros paseos ya que suponen una visión diferente del patrimonio de Granada, aunando la interpretación con el contacto con la naturaleza
- Colaboración con 2 escuelas de español con el producto "Español y senderismo en Granada". Los alumnos realizan estas rutas fuera de horario de clase para practicar español mientras hablan y aprender sobre la naturaleza y la historia de Granada. Individuales
- Clientes locales que desconocían este patrimonio o formas de ver Granada. Organización de rutas a grupos locales.
- Visitantes individuales a Granada que ven la oferta in la web



Más información y contacto

www.sierraysol.com mtm@sierraysol.con





















MUCHAS GRACIAS

















