



CONCLUSIONES DEL III CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO. Impulsar el Ecoturismo en España con las empresas y los destinos

El **III Congreso Nacional de Ecoturismo** se celebró en el destino de ecoturismo configurado por la Reserva de la Biosfera de Muniellos y el Parque Natural de Fuentes del Narcea. **Contó con 182 participantes** procedentes de las 17 Comunidades Autónomas, **más 12 operadores** turísticos extranjeros que asistieron al viaje de familiarización y a la bolsa de contratación. La participación del **sector privado** (26% empresas, 21% asociaciones de turismo, 4% agencias de viaje especializadas) y **del sector público** (10% administraciones turísticas, 8% administraciones ambientales, 8% Grupos de desarrollo rural) refleja el **enfoque cooperativo que tiene este congreso**.

El **Congreso Nacional de Ecoturismo se consolida como el encuentro de referencia** para debatir y proponer actuaciones para todos los actores implicados en el impulso y promoción de este producto. Su **valor añadido son las acciones de promoción (viaje de familiarización y bolsa de contratación con operadores extranjeros)** con las que está dotado gracias a la **cooperación y co-financiación de Turespaña, la Asociación Ecoturismo en España y la administración turística autonómica correspondiente**, en este caso la DG de Turismo del Principado, con la colaboración de la Asociación de turismo rural Fuentes del Narcea.

Ecoturismo en España es un producto disponible para los consumidores en 23 destinos y casi 800 empresas turísticas que ofrecen experiencias de ecoturismo **bajo el nombre “soyecoturista” que apela directamente a la sensibilidad del turista** que desea con su viaje contribuir a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de la población que vive en los espacios naturales que visita.

El producto Ecoturismo en España empieza a ser incorporado a los planes estratégicos de turismo de las administraciones turísticas, si bien falta aún agrupar la dispersa oferta de empresas y destinos que se han ido formando en modalidades como el turismo ornitológico.

El apoyo institucional al producto Ecoturismo en España se enmarca en el convenio firmado entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Ministerio de Transición Ecológica para impulsar el ecoturismo en la Red de Parques Nacionales y en la Red de Reservas de la Biosfera Españolas, y se sustenta en un modelo de cooperación público-privada para desarrollar el Observatorio de Ecoturismo y promocionar este producto vinculado a la marca España.

Ecoturismo en España es un producto basado en el capital natural y humano de nuestro país, y su **factor diferencial es que contribuye a la conservación de la biodiversidad**. Esta positiva repercusión se establece por medio del doble sistema de requisitos que establece el club de producto y que afecta a los gestores de los espacios y a las empresas turísticas, **creando una simbiosis que se traduce en una cooperación efectiva entre ambas partes y en ahorro de costes ambientales para las empresas**.

El ecoturismo es un producto que descubre los territorios más atractivos, mostrando sus paisajes y paisanaje, a través de la interpretación y haciéndolo de forma sostenible. **Los paisajes que sustentan al producto ecoturismo son una herencia de los paisanos que los han modelado y conservado**.





El apoyo al ecoturismo ha tenido continuidad, destacándose como punto de inflexión la creación del **ente gestor del club** Ecoturismo en España, la **Declaración de Daimiel como hoja de ruta** para su impulso y la puesta en marcha del **Observatorio Ecoturismo en España** como mecanismo de conocimiento del sector, de sensibilización de la demanda y de trabajo en red de destinos.

El producto **Ecoturismo en España está alineado con los objetivos de desarrollo sostenible** y se está incorporando a instrumentos como la *Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes*, la *Estrategia Española de Economía Circular* o la *Estrategia para frenar la despoblación*.

Para conocer los efectos positivos del ecoturismo se necesita el **Observatorio del Ecoturismo en España que es una herramienta financiada por la SETUR para el seguimiento de la demanda y de la oferta y sus repercusiones socioeconómicas**, pero también un *instrumento para la promoción del producto entre la demanda y es clave para el trabajo en red de los destinos adheridos al club de producto*.

El **perfil del ecoturista** tiene una edad 35-49 años, aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores, viaja en vehículo propio con su pareja o con niños mayores de 12 años, con la motivación principal de visitar el espacio natural. El 27% viaja más de 5 veces al año y pernocta 2-3 noches. El 50% contrata empresas profesionales para realizar actividades de ecoturismo. El mayor gasto lo realiza en alojamiento y comida y menor en actividades guiadas. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 33% se califica como turista cultural, y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza.

La **oferta de ecoturismo** en España está basada en autónomos (46%) y microempresas (25%). La venta se realiza en su mayoría de forma directa, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%). Un 40% son ventas directas, mientras que un 33% de los clientes vienen a través de centrales de reserva. Los alojamientos invierten más de 1.000 €/año en promoción y lo hacen a través de sus páginas web, sus RRSS, la web de asociaciones locales, y las páginas web de las CC.AA. Las empresas de actividades de ecoturismo dan más peso a su web e invierten menos en promoción.

En la mesa redonda nº 1 Influencia de la gestión de los destinos en la creación de experiencias de ecoturismo viables, se abordó el papel de distintos **sistemas de diferenciación de destinos y empresas turísticas que dan acceso al Club Ecoturismo**, todos ellos con el común denominador de *formar a las empresas turísticas para aplicar buenas prácticas y crear vínculos con los gestores de los espacios naturales* que se traduzcan en un aumento de la rentabilidad del ecoturismo y de su contribución de la conservación. Fue el caso del sistema producto Reservas de la Biosfera Españolas puesto en marcha por el Organismo Autónomo Parques Nacionales, y del Sistema de Reconocimiento de la sostenibilidad turística en espacios de la Red Natura 2000 elaborado por la SG de Biodiversidad y Medio Natural del MITECO, ambos sistemas son vías de acceso al Club Ecoturismo en España. **Se mostró el ejemplo de una cooperación eficaz entre el Grupo de desarrollo rural Alto Narcea-Muniellos y la asociación de turismo rural Fuentes del Narcea** para elaborar con enfoque ascendente un plan de ecoturismo.





Se puso de relieve la **necesidad de la regulación de algunas modalidades de ecoturismo como la observación de osos ante el crecimiento de esta actividad**. Se basará en cinco pilares: integrar esta actividad en el Plan de Recuperación del Oso Pardo, establecer una red oficial de puntos de observación y rutas de acceso público, plantear restricciones temporales o espaciales en situaciones concretas para evitar impactos, establecer un protocolo de actuación para los agentes medioambientales y crear un sistema de autorizaciones administrativas para acceder a determinados puntos observación para las empresas de observación.

En la mesa redonda nº 2 comercialización: cómo llegar al cliente final y a los intermediarios se debatieron los factores de éxito. En opinión de los operadores extranjeros, sus **clientes buscan experiencias y desean sentir su valor diferencial y poder participar en ellas**. Las pequeñas empresas de ecoturismo que ofrecen experiencias singulares y dirigidas a un público que desea conocer y observar la naturaleza son viables, siempre que ofrezcan un servicio guiado apoyado en guías locales buenos conocedores del terreno, y cuando se hacen acuerdos de comercialización con operadores extranjeros especializados. **Paradores de Turismo puede ser una herramienta para promover ecoturismo en cooperación con las empresas que lo ofrecen**, como es el caso de la experiencia de ecoturismo que funciona desde el Parador de Corias “Tras la huella del oso” que ha servido de canal para atraer más clientes y aumentar su gasto.

En la mesa redonda nº 3 promoción nacional e internacional del ecoturismo se expusieron estrategias y acciones de cooperación que se están llevando a cabo entre las administraciones y el sector privado para consolidar y promocionar el sector del ecoturismo y de cómo se mejora la promoción a nivel nacional e internacional. Se expusieron las estrategias de algunas administraciones turísticas autonómicas que están trabajando en la promoción del ecoturismo, como el **Principado de Asturias** que con su campaña Vuelve al Paraíso ha seguido impulsando el ecoturismo como un producto específico, o el caso de **Cataluña** que ha desarrollado el ecoturismo con una estrategia basada en la cooperación entre la administración gestora de los espacios naturales, la Agencia Catalana de Turismo y las asociaciones turísticas, a través de herramientas participativas como una mesa de ecoturismo. **Los medios de comunicación** tienen un papel relevante en la promoción del ecoturismo, haciendo ver que se trata de un producto específico y dirigido a contribuir a la conservación y al desarrollo sostenible.

En la mesa de debate nº 4 dedicada a la formación y titulaciones para los profesionales en ecoturismo se trató la formación especializada para capacitar a los profesionales del sector ecoturístico, y qué cualificaciones profesionales son las más adecuadas para ejercer como guía de naturaleza. **Las empresas de ecoturismo que más éxito tienen son aquellas que cuentan con personas/guías que se han formado en interpretación del patrimonio**, que conocen el medio natural en el que ejercen su actividad, y saben llegar al cliente y atenderle en sus idiomas.

La **escuela de ecoturismo** creada por la Asociación de Ecoturismo en España pretende ofrecer actividades formativas a las empresas y gestores del producto, con un enfoque práctico y a demanda del sector.





Los **sistemas de requisitos que se usan para diferenciar a las empresas turísticas**, que desean adaptar sus establecimientos y actividades y que sirven para adherirse al Club Ecoturismo en España, **son en sí mismos mecanismos de formación y acompañamiento** de las empresas privadas.

Con respecto a las **calificaciones y titulaciones sobre ecoturismo**, no existe como tal ninguna de ellas. Sin embargo, **existen dos cualificaciones**, de dos familias distintas, **que se acercan y se relacionan con esta actividad laboral del guía de ecoturismo**: la cualificación profesional de guías de turistas y visitantes (HOT335_3) perteneciente a la familia de Hostelería y Turismo; y la cualificación profesional de interpretación y educación ambiental (SEA252_3) perteneciente a la familia de Seguridad y Medio Ambiente. **Se propone para el futuro mantener una reunión de trabajo con los colectivos de guías implicados en con fin de valorar las posibilidades de creación de una nueva cualificación** que se llamese guía de ecoturismo, o bien mejorar las existentes.

El **congreso contó con dos espacios de encuentro e intercambio**, uno dirigido a los gestores de destinos de ecoturismo, y otro para las empresas turísticas.

En el **espacio para los gestores se expusieron las claves para que los responsables de los destinos faciliten al sector privado el diseño de experiencias de ecoturismo viables**. Para ello se expusieron brevemente 5 casos de éxito.

El **Parque Nacional de Sierra Nevada** destaca por la cooperación del gestor del parque con los empresarios, la asociación turística Sierra Nevada Sostenible, a través de la Carta Europea de Turismo Sostenible, que se ha traducido en la creación de una experiencia de ecoturismo basada en los microbuses del servicio Interpretación de altas cumbres del parque nacional de Sierra Nevada.

El **Geoparque Costa Vasca** fue mostrado como destino de ecoturismo por la iniciativa de 3 ayuntamientos que se asociaron para crearlo y para poner en marcha un programa de 16 experiencias de geoturismo segmentadas por perfil del cliente, donde destaca la ruta en barco para interpretar el flysch del Geoparque que sea convertido en una experiencia rentable.

El **Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido** destaca por el sistema de accesos en autobús al Valle de Ordesa, basado en el establecimiento previo de la capacidad de acogida. Este sistema comenzó su andadura como servicio ofrecido por el Parque Nacional, y actualmente es gestionado por el ayuntamiento de Torla que se hace cargo de los costes y sus ingresos, creando empleo local.

Del **Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici** destaca el régimen de autonomía económica del parque que he permitido crear servicios de uso público con un sistema de precios que repercute en la gestión del parque.

Del **Parque Nacional de Cabañeros** se destacó el sistema de concesión de la visita que aúna todas las rutas 4x4 que el parque ofrece y que se ha convertido en una experiencia de ecoturismo profesional con servicios de guías intérpretes del patrimonio, logrando un volumen de 12.000 clientes al año.

Además, se presentaron los siguientes casos que enriquecieron la visión de los gestores de los destinos de ecoturismo:



- Los estudios de capacidad de acogida de uso público en espacios protegidos, instrumentos necesarios para la sostenibilidad del turismo (Europarc-España).
- La candidatura Reserva de la Biosfera de la Siberia, ejemplo de proceso de planificación para un futuro destino de ecoturismo (GDR La Siberia).
- La I Feria internacional del lince ibérico Filynx en Andújar (Iberus Medio Ambiente).
- El Geoparque de Granada como estrategia de desarrollo local sostenible (Diputación de Granada).
- Los senderos tradicionales del Sobrarbe, modelo de para la recuperación de senderos a través de un producto de bicicleta de montaña rentable.
- El Programa de Educación Ambiental en los Valles del Oso como oferta para activar este destino turístico (Fundación Oso de Asturias).
- El Club de Ecoturismo de Castilla y León basado en el turismo ornitológico creado con el proyecto TRINO realizado por los Grupos de Desarrollo Rural (ADRI Valladolid Norte)
- El Parque Cultural del Chopo Cabecero del Alto Alfambra (Teruel) como destino para ecoturismo.
- ORNITOCYL, la feria de turismo ornitológico de Castilla y León.
- La central de reservas de experiencias de Ecoturismo en Espacios Naturales de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio).
- El Centro de Ecoturismo Tierra del Agua en el P. Natural de Redes para activar el empleo local (Enredados).

En el **espacio de intercambio de experiencias entre las empresas privadas**, se mostró un mapa que muestra cómo hay oferta de ecoturismo distribuida por toda la geografía española. Sin ánimo de ser exhaustivo, se destacó la experiencia de observar cetáceos en el Estrecho de Gibraltar, a cargo de **Turmares** que mueve 35.000 clientes los meses de verano con tres barcos. En **Canarias hay 54 embarcaciones autorizadas para ver cetáceos** (el 90% de los clientes son generalistas). El avistamiento de cetáceos en canarias mueve 724.000 visitantes al año lo que supone 26,6 millones de euros. Se puso como ejemplo la experiencia de **conocer las montañas del quebrantahuesos visitando el proyecto de reintroducción de esta especie en Picos de Europa** que ofrece la Fundación para la conservación del Quebrantahuesos, y que consiste en un recorrido en microbús con 20 plazas que permite acceder a los Lagos de Covadonga interpretando el paisaje y visitando el muladar, y la zona de reintroducción de los quebrantahuesos, explicando todo el contenido científico de este exitoso proyecto de conservación. También la fotografía de la naturaleza en la **Laguna de El Taray (C-LM)**, a través de una serie de hides de altas prestaciones, permite un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad que contribuye a su conservación.

El espacio sirvió para conocer las siguientes experiencias de ecoturismo aportadas por el sector privado, pues los participantes pudieron preguntar a las empresas protagonistas:

- Club de Producto Birding Aragón: 1 año uniendo esfuerzo y experiencias (Birding Aragón).
- #CeresEcotur, 10 años promoviendo El turismo sostenible (Fundación Ecoagroturismo).
- Ecología, agricultura y turismo sostenible en el P. Natural del Delta del Ebro (DeltaPolet Natura i Sabers).





- Ecoturismo en la Reserva Biológica “Campanarios de Azaba (Fundación Naturaleza y Hombre).
- Guiado de naturaleza, sueño o realidad para un autónomo (Wilextours).
- Revivir Lanzarote: el relato del club de empresas de ecoturismo de la Reserva de la Biosfera (Elements - Montañas de Ideas).
- Miel Outurelos. El país del abeyeiro (Alberto Uría).
- Turismo responsable en Castilla la Mancha (Caminos del Guadiana Ecoturismo),
- Avances y éxitos en materia de comercialización en Sierra Nevada (Asociación del foro de la CETS en Sierra Nevada).
- Festival de Ecoturismo. En peligro de Extinción (Asociación de turismo rural Fuentes del Narcea).
- Sector primario y turismo sostenible en el P. Regional de Sierra Espuña con el proyecto Red de Agroeconatura 2020 (Hotel Bajo el Cejo).
- Te haremos vivir una experiencia (Mountainsportsandphotos).

El Congreso completó su éxito con 3 visitas guiadas para los asistentes donde tuvieron la oportunidad de conocer este destino del club Ecoturismo en España, a través de 3 experiencias: conocer el bosque de Muniellos con una visita guiada a la Reserva Integral, observación de oso en el P. Natural de Fuentes del Narcea, y observación de fauna e interpretación etnográfica en el P. Natural de Fuentes del Narcea.

Como logro de responsabilidad ambiental, **el congreso incluyó el cálculo de la huella de carbono derivada del desplazamiento de los asistentes** para poder compensarla, invirtiendo parte de las inscripciones de los asistentes en la **financiación de acciones de rehabilitación del patrimonio etnográfico** en la comarca de Fuentes del Narcea, asociado al II Festival de “Ecoturismo en Peligro de Extinción” que se celebrará en 2019.

Para el año 2019 están previstas acciones de apoyo al ecoturismo desde la Secretaría de Estado de Turismo, como la continuidad del Observatorio de Ecoturismo, las actuaciones de sensibilización para favorecer un cambio de actitudes de los consumidores hacia la conservación; la extensión del producto en los espacios de la Red Natura 2000, los parques nacionales, las reservas de la biosfera y los geoparques, y la promoción del Ecoturismo en España a través de las acciones de promoción anuales sugeridas por los destinos del club a Turespaña.

www.congresonacionaldeecoturismo.es

