

TURESPAÑA



Instituto de Turismo de España
TURESPAÑA

TURESPAÑA es el organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo y de crear valor para su Sector Turístico impulsando **la sostenibilidad** económica, social y **medio ambiental**.



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

Promoción del ecoturismo por Turespaña

1. Ecoturismo
2. El plan de marketing de Turespaña y el Ecoturismo
3. Actividades 2017
4. Marketing online
5. El futuro de la promoción del ecoturismo en Turespaña

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

Ecoturismo

SE ASUME DECLARACIÓN DE DAIMIEL:

El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local



II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

2. El plan de marketing de Turespaña Y EL ECOTURISMO

Promoción y comercialización de una oferta turística específica de ecoturismo de España, en colaboración con las Comunidades Autónomas, los entes locales y el sector privado.

- Espacios protegidos, acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) como destinos turísticos sostenibles
- Compromiso de Administraciones y empresas en el desarrollo de un producto sostenible

2. El plan de marketing de Turespaña

Objetivos para crear valor en el sector

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 6
Aumento de ingresos turísticos	Aumento de gasto medio diario	Diversificación geográfica (destinos rurales)	Diversificación temporal	Diversificación motivacional	Diversificación de mercados (BRIC)

5

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

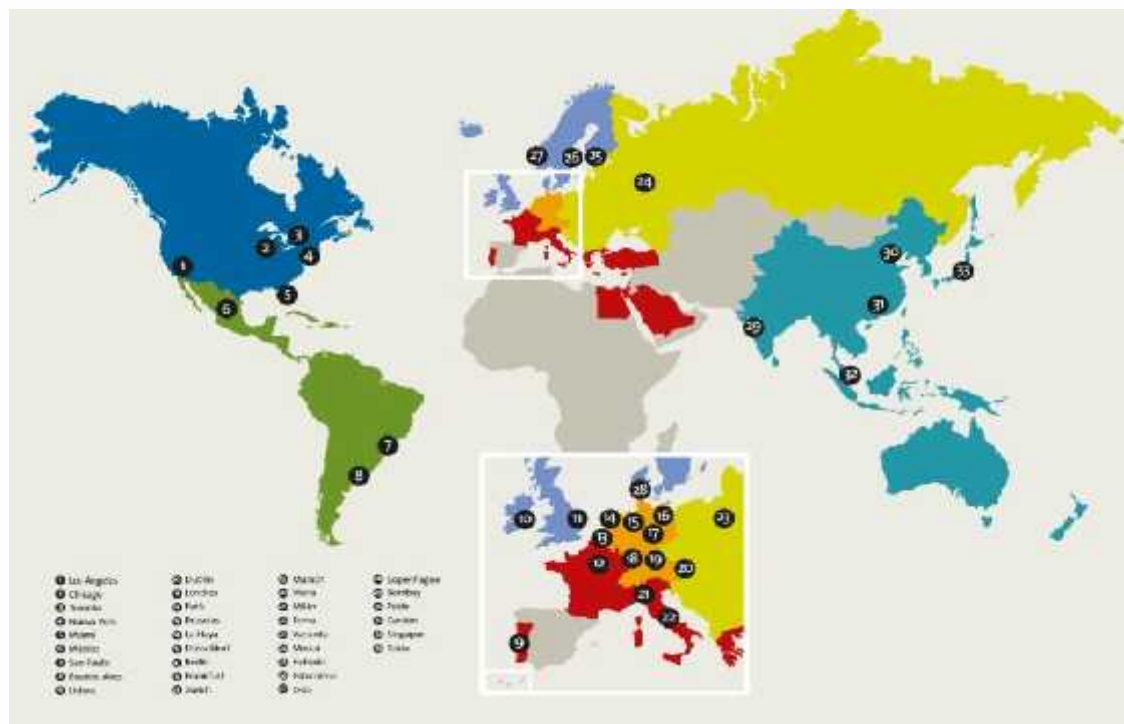
7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

2. El plan de marketing de Turespaña

Red de 33 OETs.



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
www.congresonacionaldeecoturismo.es

*Turismo responsable
Turismo para el desarrollo*

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

2. El plan de marketing de Turespaña

Socios en la promoción internacional del ecoturismo de España

Hay 3 vías de promoción del ecoturismo a través de la Red de Oficinas de Turismo en el Exterior:

- A. Mediante los Planes de las Comunidades Autónomas
- B. Planes de las propias OETs
- C. Mediante los Clubes de Producto. TURESPAÑA DESDE 2016 CON EL CLUB DE ECOTURISMO.

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017

- **7 Viajes operadores** (La Gomera, La Garrotxa-Delta del Ebro, Sierra Espuña (escalada y BTT), Sierra Nevada, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Geoparque Villuercas- Ibores- Jara)
- **2 Viajes de Prensa** (Geoparque de Sobrarbe y Geoparque Villuercas- Ibores- Jara)
- **Mesa de contratación II Congreso de Ecoturismo**
- **Marketing on-line**
- **Canal de naturaleza Spain.info**

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017

Viaje de Agentes en Sierra Espuña. Dos viajes

- **Bicicleta de montaña y carretera. Agente de Noruega**

- **Escalada sostenible: pared caliza 200 metros. Agentes de Noruega y Holanda**

Colabora Instituto de Turismo de Murcia

El Clima permite las actividades 10 meses al año

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3.- Actividades 2017



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3- Actividades 2017



Viaje de Agentes a la Garrotxa(Gerona) y Delta del Ebro(Tarragona).

**Ecoturismo activo:
senderismo/cicloturismo/observación naturaleza
+cultura local+ producto local.**

Mercado: Noruega

**Dos espacios protegidos muy diferentes y
complementarios**

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017 (4)



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3.- Actividades 2017

Viaje de Agentes a Sierra Nevada.

- Senderismo, observación naturaleza, cultura local
- Mercados: Alemania, Holanda y Noruega

Colaboran Turismo Andaluz y Patronato de Turismo de Granada

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)



3.- Actividades 2017

Viaje de Agentes a Parque Natural de sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva)

Gastronomía del campo a la mesa: elaboración y degustación jamón de Jabugo, disfrutando del paisaje

Mercados: Holanda y Francia

Colabora Patronato de Huelva

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3.- Actividades 2017

- Retorno Aracena-Aroche



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3.- Actividades 2017

Viaje de prensa al Geoparque de Sobrarbe
(Aragón)

Senderismo, naturaleza y cultura en Geoparque
mundial de la UNESCO Sobrarbe-Pirineos

Mercados: Finlandia, Noruega y Dinamarca

Colabora Turismo de Aragón



II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

3.- Actividades 2017



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

3.- Actividades 2017



Viaje de agentes a la Gomera –Parque Nacional de Garajonay

Senderismo. Observación laurisilva. Observación de cetáceos. Cultura y productos locales.

Mercado: Noruega

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)



GomeraNoticias.com
Portal de Noticias de La Gomera

PORTADA | LA GOMERA | ECONOMIA | NACIONAL | INTERNACIONAL | VERDE | POLÍTICA | CULTURA

Famtrip de operadores turístico europeos en La Gomera esta semana

Organizado por la Asociación para el Turismo Sostenible de La Gomera

Alrededor de 100 personas de Europa se reúnen en La Gomera para un famtrip de operadores turísticos europeos.

soy ecoturista

Publica en Gomera



GomeraVerde.Com
Portal Digital de La Gomera

PORTADA | La Gomera | Otras noticias | Neotrópicas | Vaneidades | El tiempo | Opinión

Club de Ecoturismo en España organiza Famtrip en La Gomera

El Club de Ecoturismo en España y el Comité de Turismo Sostenible de La Gomera, han organizado una semana de actividades en La Gomera para un famtrip de operadores turísticos europeos.

El Club de Ecoturismo en España y el Comité de Turismo Sostenible de La Gomera, han organizado una semana de actividades en La Gomera para un famtrip de operadores turísticos europeos.

soy ecoturista

II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

Actividades 2017

Viaje de operadores al Geoparque- Villuercas- Ibores, y Mesa de Contratación II Congreso Nacional de Ecoturismo

8-12 noviembre

8 participantes

Italia, Holanda, Suecia,
Suiza y Estados Unidos



ECOTOURISM IN SPAIN
BUSINESS TO BUSINESS MEETINGS
AND
OPERATORS TRIP
TO

UNESCO Global Geopark Villuercas Ibores Jara
City of Guadalupe and its Royal Monastery
World Heritage

(EXTREMADURA, SPAIN)
8 – 12 November 2017

Spain is the European country with the most relevant biodiversity and the largest protected surface. It has very different climates which makes it possible to practice ecotourism throughout the year, enjoying several activities which target all interests, specialties, ages and physical conditions. Combine the richness of nature with the most genuine cultural experiences. The experience will surprise you.

This trip will give participants the chance to:

1. Make contact with professional operators and nature associations from all over Spain with excellent experience in order to discuss their needs, habits and local culture. These contacts will come about through business to business meetings which will take place 9th November of the II National Congress of Operators in Spain.

2. Discover and learn the motivation of our unique Villuercas Ibores Jara 2,300 km² of surface, inscribed UNESCO Global Geopark in 2011 and the city of Guadalupe, where in the Royal Monastery of the same name, declared World Heritage in 1993, where the Congress is held.



TURISPAÑA
SOU

EMERSON
EXTREMADURA

UNESCO
GUADALUPE

www.ii-congreso.com
www.extremadura.es
www.unesco.org
www.guadalupe.es

II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017
(Cáceres)

4. Marketing online

- Spain.info
- RRSS: Facebook , Twitter.
- Spain.info: evolución hacia aspecto más visual, interactivo, evocador, y enlace a páginas de contenidos. Se promociona la naturaleza en la home principal y en las newsletters durante todo el año
- Canal Naturaleza en Spain.info (completo en español, inglés, francés, alemán e italiano). *Home*, en 19 idiomas.



II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

4. Marketing online



- Canal Naturaleza en spain.info. Contenido:
 - carrusel de promoción de propuestas de viaje
 - 4 temáticas: Agroturismo, ecoturismo, observación flora y fauna, observación estrellas
 - Actividades (experiencias) reservables online
 - Bloque promoción espacios naturales de España en cinco grupos: 15 Parques Nacionales, 49 Reservas biosfera, Espacios CETS (Espacios Certificados con Carta Europea de Turismo Sostenible (44), Cuevas turísticas(37), otros espacios naturales(117)
 - Otras ideas de viaje (129)
 - Aplicaciones móviles, enlaces de interés-

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

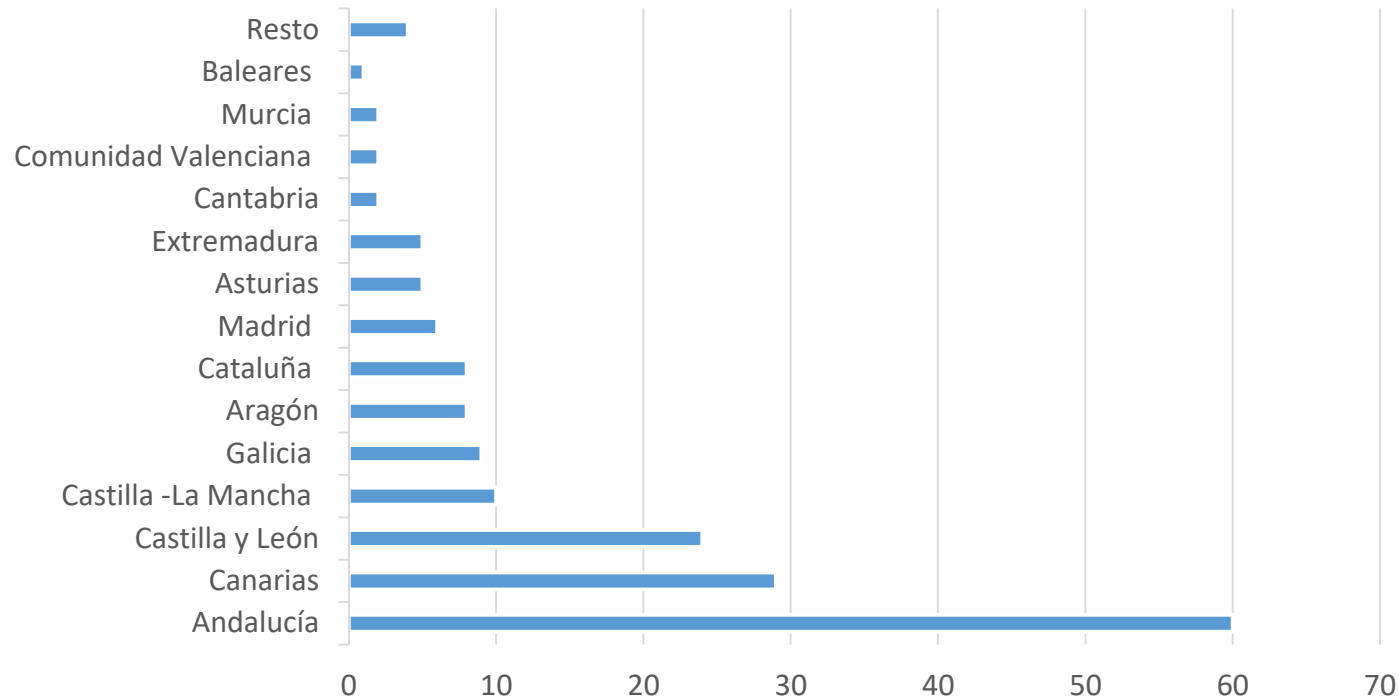


II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
www.congresonacionaldeecoturismo.es

*Turismo responsable
Turismo para el desarrollo*

175

Actividades de ecoturismo en Spain.info



II CONGRESO NACIONAL DE

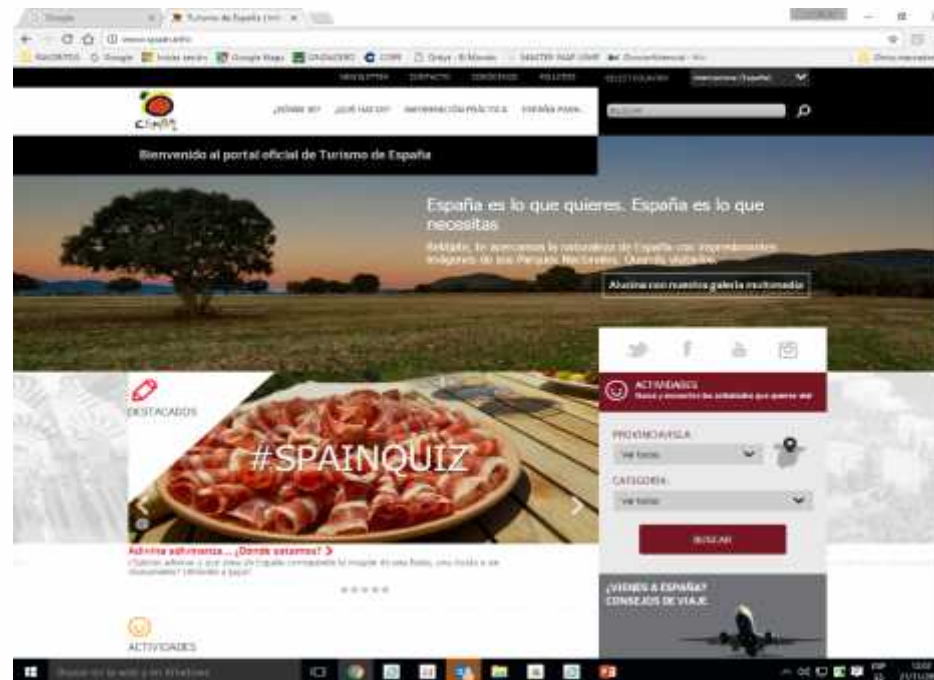
ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)

Spain.Info



II CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
7 al 9 de Noviembre
Guadalupe 2017
(Cáceres)

5. El futuro de la promoción del ecoturismo en Turespaña

- Mejorar el seguimiento y evaluación de resultados de las acciones
- Coordinación con las CC.AA, que deseen promocionar Ecoturismo en España.
- Delimitar los mercados emisores a captar a través del CLUB DE ECOTURISMO
- Buscar vías para aumentar el número de agentes y prensa especializados e interesados en realizar acciones de ecoturismo
- Fortalecer promoción online

II CONGRESO NACIONAL DE

ecoturismo

7 al 9 de Noviembre

Guadalupe 2017

(Cáceres)